

[Oberpfalznetz.de](#) > [Nachrichten](#) > [Wirtschaft](#) > Free setzt auf "Action" für Besucher

Seite 1 Seite 2

Von (dpa) | 22.02.2011 | Netzcode: 2693994 | 149 Mal gelesen.

Empfehlen 0

MÜNCHEN

Free setzt auf "Action" für Besucher

Freizeitmesse in München beginnt am Mittwoch - Paddeln im Stehen und Prominenz

Was haben eine Meerjungfrau, ein Turm aus Bierkästen und 400 Tonnen Sand, aufgeschüttet zu einem Beachvolleyball-Feld, gemeinsam? Sie sollen in den kommenden Tagen mehr als 100 000 Besucher auf das Münchener Messegelände locken. Dort startet am Mittwoch die Freizeit- und Reisemesse Free, die ehemalige Caravan-Boot-Reise (CBR). In Zeiten des Internets hängt der Erfolg gerade von Publikumsmessen für Veranstalter und Aussteller zunehmend davon ab, dass den Besuchern nicht nur Information, sondern auch gute Unterhaltung geboten wird.

Der Namenswechsel vor zwei Jahren hat sich für Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München International (MMI), bewährt. "Der Freizeitbereich gewinnt stetig an Bedeutung. Die meisten Urlauber wollen aber auch auf Reisen nicht nur Tapetenwechsel oder Erholung, sondern auch aktiv sein. Free zeigt besser, was die Leute wollen."

Vermutlich könnten die Besucher sich nirgendwo anders besser Informationen, Tipps und Anregungen zu allen Möglichkeiten holen, ist er überzeugt. Angesichts des seit Jahren verzeichneten Besucherschwunds bei Messen und der Tendenz zahlreicher Gesellschaften, Veranstaltungen entweder zusammen zu legen oder die Thematik auszuweiten, um die kritische Masse an Zulauf zu erreichen, stellen Kritiker den Sinn der oftmals durch Steuergelder subventionierten Messen infrage.

- Seite 1
- Seite 2

Tagesausgabe als E-Paper kaufen und mobil bezahlen

Sie können seit März 2012 auch eine [einzelne Ausgabe](#) unserer Zeitung [im E-Paper-Format kaufen](#). Die Bezahlung erfolgt direkt über Ihr Mobiltelefon, eine gesonderte Anmeldung ist nicht erforderlich.

Um sich einen Eindruck davon zu verschaffen, wie das E-Paper aussieht, können Sie [hier](#) klicken und ein kostenloses Ansichtsexemplar anschauen.

Bitte melden Sie sich an, um einen Kommentar abzugeben:

Ihre E-Mail-Adresse:

Ihr Kennwort:

Anmelden!